



Acquisition

F2A rachète Aéro Diffusion

Dagneux (01) le 8 avril 2025 – **F2A, fabricant français de produits de ventilation et traitement de l'air annonce l'acquisition de 100% des actifs de la société Aéro Diffusion.** Cette nouvelle acquisition s'inscrit dans la stratégie de croissance externe de l'industriel qui vise à accélérer pour intégrer le top 10 des industriels de la ventilation française.

Une stratégie de croissance externe active

En 2022, F2A rachetait la start up Enerbee afin de renforcer son offre de solutions aérauliques et acoustiques et se positionner sur le marché du bâtiment intelligent. Trois ans plus tard, l'industriel poursuit sa stratégie de développement avec une nouvelle acquisition : celle d'Aéro Diffusion. Entreprise familiale ancrée dans son territoire, mais au rayonnement aussi bien local que national, Aéro Diffusion fabrique une gamme complète de gaines textile de diffusion, système de suspension, écran de cantonnement, accessoires aérauliques et autres articles en textile entièrement réalisés dans leur usine de Rezé (44). Forte d'un effectif de 12 collaborateurs, l'entreprise réalise un chiffre d'affaires de 1,7 millions d'euros. Aéro Diffusion est un acteur réputé de son secteur et se positionne comme un expert en matière de gaines textiles.

Deux offres complémentaires au service d'un marché dynamique

Avec cette acquisition, F2A qui possède déjà une activité de gaines textiles, renforce son offre et complète ses positions aussi bien d'un point de vue géographique que sectoriel, Aéro Diffusion étant particulièrement bien positionnée sur les marchés agroalimentaire et industrie alors que F2A était jusqu'à alors plutôt présent sur le tertiaire, avec des projets récemment livrés pour de grandes plateformes logistiques. 100% des effectifs d'Aéro Diffusion seront conservés par F2A ainsi que le site de production de Rezé. Le PDG et créateur de l'entreprise, George Charton, reste en activité et accompagnera cette nouvelle filiale en tant que directeur de site. Avec cette nouvelle équipe, F2A entend dans un premier temps consolider le chiffre d'affaires actuel, pour rapidement l'augmenter. L'intégration d'Aéro Diffusion au sein du groupe F2A permettra de doubler les parts de marché de l'ensemble pour devenir le numéro deux du marché français sur les marchés historiques des deux sociétés. La marque Aéro Diffusion, bien identifiée par les clients existants et les acteurs du marché sera d'ailleurs conservée par F2A.

« Cette acquisition est une opération gagnant-gagnant pour nos deux sociétés » explique **Georges Charton, PDG d'Aéro Diffusion**. *« Nous nous complétons aussi bien en termes d'offre que de marché et en associant nos compétences respectives il ne fait nul doute que nous irons plus vite plus loin. »*

« Avec cette nouvelle acquisition notre stratégie de croissance externe passe un nouveau cap », complète **Jean-Philippe Margrita, Directeur Général de F2A**. *« Notre feuille de route est claire : devenir une ETI à horizon 5 ans et intégrer le top 10 des acteurs de la ventilation française. Cette acquisition nous rapproche de notre objectif et nous regardons d'ores et déjà de nouveaux dossiers et restons plus que jamais à l'écoute du marché. L'acquisition de la société Aéro-Diffusion permet au groupe F2A de se renforcer sur le segment de la Gaine Textile tout en améliorant notre positionnement sur le marché de l'agroalimentaire. »*

Conseils : Financière de Courcelles (cabinet de Conseil F&A) et Requet Chabanel (avocat F2A)

Contact presse

Nadège Chapelin + 33 6 52 50 33 58 – n.chapelin@nc-2.com



A propos de F2A

Depuis bientôt 30 ans, F2A conçoit et fabrique des solutions aérauliques et acoustiques haut de gamme à destination des professionnels de la ventilation et du traitement d'air. Organisée autour de 4 lignes de produit (Registres et Clapets, Baffles et Silencieux, Manchettes de raccordement et Gaines Textiles de diffusion), l'offre de F2A permet de proposer des solutions complètes contribuant au confort acoustique et à la qualité d'air dans les bâtiments ainsi qu'au bon fonctionnement des réseaux de ventilation.

F2A adresse les marchés tertiaires ainsi que des marchés spéciaux et exigeants pour lesquels son expertise est reconnue : Nucléaire, Marine, Industrie, Energie, Tunnels & Métros.

Industriel français au rayonnement international, F2A place la qualité et l'innovation au cœur de ses préoccupations pour répondre aux besoins d'aujourd'hui et de demain.

F2A rassemble 260 collaborateurs dans le monde entier et revendique un chiffre d'affaires de 35.7 millions d'euros en 2024.

Pour en savoir plus : <https://www.F2A.fr/>

Contact presse

Nadège Chapelin + 33 6 52 50 33 58 – n.chapelin@nc-2.com